

**cecedItalia***Associazione Nazionale Produttori di  
Apparecchi Domestici e Professionali*[Eventi](#)[Annunci](#)[Media](#)[Comunicati](#)[Contatti](#)

- **Home**

[News](#)

- **Organizzazione**

[Chi Siamo](#)[Attività](#)[Attività Gruppi](#)[Attività Trasversali](#)

- **Corporate Social  
Responsibility**

[Codice di Condotta](#)

- **Attività**

[Ambiente](#)[Energia](#)[Legale](#)[Tecnico-Normativo](#)[Certificazione](#)

- **Studi Economici**

[Dati di settore](#)[Indagini e pubblicazioni](#)[Osservatorio](#)[strategico](#)

- **Mercato**

## HOME MULTIMEDIA INTEGRATION

[Indietro](#)

### HOME MULTIMEDIA INTEGRATION

#### Formazione Aires - Ceced Italia - Enea

**CECED Italia** ha avviato un percorso itinerante per illustrare ai **soci AIRES** tutti gli aspetti correlati alla **nuova etichetta energetica** e alla **sua corretta esposizione nei punti vendita**. Il progetto è realizzato nell'ambito degli eventi **"Home Multimedia Integration Road Show"** indirizzato ai retailer specializzati, al quale partecipano inoltre **Mediaset Premium** e le associazioni **Blue Ray Disc Group Italia, Univideo e Anitec**.

Le prime tappe dell'evento si sono tenute il 14 novembre a **Padova** e il **15 Novembre a Bologna**. Per **CECED Italia** è intervenuto il Dott. **Carlo Dello Iacono**, che ha illustrato un documento creato in collaborazione con **ENEA** nell'ambito del progetto **europeo Come On Labels: "Energy labelling of products – information for retailer"**. Sono stati chiariti gli aspetti normativi e pratici della nuova Energy Label. Gli interventi hanno ottenuto il favorevole riscontro dei circa cento retailer presenti anche alla luce dei recenti controlli effettuati dalla **Guardia di Finanza** dove sono emerse numerose anomalie che hanno portato anche a sequestri di merce in esposizione. Sono stati quindi chiariti tutti i dubbi sulla reperibilità e la corretta esposizione dell'Energy Label.